

HEADMADE  
Factory  
www.artsxm.org  
contact@artsxm.org

Projet HeadMade Factory 2017 / 18 / 19

---

## HeadMade Factory

Adresse courrier : S/C Onumah Nkpa, 35 Lot Mont Vernon 3

97150 - St Martin – FWI

+594 (0)694.43.36.35

contact@artsxm.org /

Contact Florence Poirier Nkpa : headmadefactory@gmail.com

headmadefactory@gmail.com

contact@artsxm.org



## Un GROUPE DE CREATEURS EN CARAÏBES

---

HeadMade Factory est un collectif d'individus, artistes ou non, la plupart vivant à St Martin, d'autres vivent à l'extérieur mais entretiennent des liens forts avec l'île. Il se propose de fédérer les énergies autour du développement de la création contemporaine et de la sensibilisation au patrimoine de St Martin : l'art est une sphère où les artistes expriment leur rapport au monde, leur originalité, analysent et projettent le devenir de leur société.

Ainsi la culture, dont l'art est une entité parmi d'autres, peut devenir un catalyseur, pour le style et le contenu du développement économique et social de la société saint martinoise.

### **OPPORTUNITES et CONTEXTE DU PROJET :**

---

En matière de culture, St Martin fonde essentiellement sa politique autour de la préservation du patrimoine saint martinois. Un groupe de personnes a effectué un travail remarquable d'archives, de documentation, d'éducation et de sensibilisation, qui depuis plus de 25 ans et a su inscrire St Martin et Sint Maarten d'aujourd'hui dans un rapport à l'histoire de son patrimoine.

Parallèlement, HMF pense en terme d'actualité travaille pour construire le patrimoine de demain, en soutenant le développement d'une culture contemporaine, dans toutes les disciplines artistiques et culturelles, et en travaillant à ce que résidents et touristes participent à cette dynamique.

### **Le projet ses valeurs historiques et actuelles.**

---

- St Martin est une île où vivent et travaillent de nombreux artistes dont le travail a du mal à être structurer ce qui engendre un engagement artistique construit généralement autour d'une activité touristique et saisonnière :
  - Quelques galeries sur la partie française offre de l'art souvent assimilé à de l'artisanat d'art. Une galerie est spécialisée en art haïtien. Deux artistes gèrent leur musée et/ou galerie personnel.
  - Une association regroupe un grand nombre d'artistes et programme un ou deux événements annuels, pour promouvoir les artistes membres.
- Une politique culturelle de la Collectivité commence à peine à se tourner vers les arts visuels et la création contemporaine. Par contre, toujours aucun Galerie Territoriale ni musée, aucune manifestation de type « art fair ».
- L'offre de l'Education Nationale reste limitée en matière d'enseignements artistiques au primaire et au collège.
- La population jeune ou moins jeune est toujours en demande d'activités culturelles.
- En partie française la situation de marasme économique encourage peu le tourisme à voir l'art comme une forme d'expression de la culture Saint-Martinoise.

## En résumé il existe un triple besoin :

- Besoin d'un cadre d'actions et de promotions pour les artistes professionnels et ceux qui souhaitent le devenir afin d'accéder à plus de financements et de développer leurs activités. HMF pour encourager cette professionnalisation a besoin de soutenir les artistes dans leurs pratiques artistiques.
- Besoin culturel et social d'améliorer l'accès à l'art pour la population de Saint Martin.
- Besoin économique pour la partie française de Saint Martin d'améliorer la fréquentation du public touristique mais aussi du public local, notamment de Marigot. L'organisation d'événements culturels et artistiques peut y contribuer.

### OBETS STATUTAIRES :

- Sensibiliser à l'histoire de l'art, à l'Art en général, à l'Art Contemporain et au patrimoine culturel et artistique de -et à Saint Martin de soutenir et promouvoir la création contemporaine de - St Martin, et à l'international.
- Concevoir des outils de diffusion de la création artistique contemporaine de Saint Martin.
- Concevoir des évènements culturels et artistiques sur mesure aptes à favoriser le développement de l'art à Saint Martin et le rayonnement de l'art contemporain saint martinien / caribéen à l'international.
- Promouvoir le tourisme culturel à St Martin et en Caraïbes.

### OBJECTIF GENERAL du projet ASSOCIATIF

HMF se propose de mettre en relation le milieu artistique contemporain de St Martin à travers des échanges entre artistes professionnels d'ailleurs pour stimuler la création d'une culture contemporaine saintt martinienne et la faire rayonner en Caraïbes et à l'international.

### 3 OBJECTIFS SPECIFIQUES .

**1- FACILITER la promotion et l'activité des artistes** en permettant la convergence entre leurs pratiques artistiques et les besoins économiques, sociaux et culturels du territoire. Par cette convergence, **faciliter l'accès des artistes à des financements publics et privés.**

- HMF se veut un lieu de **STRUCTURATION PROFESSIONNELLE** dans le domaine des arts visuels et de la danse.
- HMF se veut un lieu **d'ÉCHANGES ARTISTIQUES** entre les membres.
- HMF se veut lieu **d'EXPERIMENTATIONS ARTISTIQUES** entre les membres individuellement et collectivement.
- HMF se veut un lieu de **PRODUCTION D'ŒUVRES.**
- HMF se veut un lieu de **DIFFUSION D'ŒUVRES.**

**2- Créer de l'émulation au sein du milieu créatif à St Martin** pour l'amener vers une excellence originale.

**3- Sensibiliser le tout public (professionnel de l'art, touriste, jeunes moins jeunes...) à la découverte de l'expression artistique du territoire.** Autrement dit : s'appuyer sur l'art pour construire une cohésion humaine valorisant la diversité culturelle, son importance sur le plan humain, et ses potentialités pour générer une créativité à l'échelle du territoire.

## ACTIVITES SUSCEPTIBLES DE PERMETTRE LA REALISATION DE CES OBJECTIFS :

---

### Précisément en 2015 - 2016 :

- HeadMade Factory a organisé de 4 à 5 événements par an. Sous forme expositions de groupe où arts visuels, musique et danse contemporaine se côtoient dans un lieu réhabilité par le groupe à cet effet : LA COUR, situé en plein cœur de Marigot.
- Headmade Factory a participé à des manifestations promotionnelles d'institutions publiques (Collectivité Territoriale de St Martin...) privées (Marina Royale – Samagost), fête de la musique, exposition à Lapierre Marble.
- Headmade Factory a participé à plusieurs résidences d'artistes membres dans des écoles de Saint martin avec l'Académie de Guadeloupe dans le cadre de projets artistiques et pédagogiques, à Saint-Martin et au Sénégal.
- Headmade Factory a utilisé l'art comme moyen de participer à la sensibilisation aux risques liés à la surconsommation de sucre en créant un jeu de 7 familles (d'artistes) dont le nom est : Les ACCCroSSSSucre.
- HeadMade Factory a participé au 21<sup>e</sup> Colloque du CEREAP par l'intervention d'un de ses artistes sur le thème Art et Hasard ».
- HeadMade Factory a participé à 3 formations de DLA : Le mécénat, Le Projet Associatif, le management associatif,
- HeadMade Factory peut accompagner des artistes débutants dans leurs démarches administratives.

### Les Actions HeadMade Factory 2017:

- **Accompagnement de** certains artistes du groupe à structurer d'avantage leurs activités pour qu'elles répondent aux exigences des institutions des points de vue artistique et administratif. (1<sup>er</sup> Semestre).
- **Mise en place du projet photographique** : « Mon quartier mon identité » en partenariat avec la PJJ de St Martin, pour participer à la prévention de la délinquance et de la violence. (1<sup>er</sup> Semestre)
- **Accompagnement** d'un des artistes HMF dans le développement de sa pratique, dans le cadre d'une résidence à l'internationale. (Dans l'année)
- **Conception et création d'une jeu de plateau « Les ACCCroSSSSanté »** dans la suite des ACCCroSSSSucre en partenariat avec La Collectivité de St Martin, l'ARS, la DAAF, la DJSCS, l'Education Nationale, l'IREPS, CFAO Solidarité et autres... (Sur 2 ans)
- **Organisation de 3 évènements d'artistes** à LA COUR pour que ce soit l'occasion pour chacun de présenter leur démarche artistique au public. (Pendant l'année)

### Les Actions HeadMade Factory 2018 :

- **Organisation de rencontres** artistiques entre les membres et avec le monde extérieur.
- **Consolidation de** l'autonomie de chacun de membres dans rédaction de dossier de demande de subventions.
- **Création et production** d'un outil de promotion de groupe. (catalogue ou autres...) destiné à la vente.
- **Production** d'une exposition collective (arts visuels et/ou danse contemporaine) avec un comité d'experts commissaire d'exposition etc...

### En 2019 HeadMade Factory va :

- **Diffusion de** l'exposition collective (arts visuels et/ou danse contemporaine) produite en 2018 en Caraïbes.

## MOYENS NECESSAIRES :

---

### Financiers :

- Faire reconnaître l'action d'intérêt général de l'association par les pouvoirs publics et solliciter des subventions. Savoir faire acquis.
- Solliciter des aides financières auprès des entreprises, sous forme de mécénat et de sponsoring. Savoir faire acquis.
- Travailler en collaboration avec des associations localement pour que chacune puissent bénéficier des activités proposées par HMF. Savoir faire en développement.
- Se donner les moyens de fonctionner en autonomie financière en faisant en sorte que chaque événement à La COUR puisse devenir de plus en plus rentables. Savoir faire en développement.

### Humains :

- Mettre en place un comité d'experts artistiques et de professionnels du marché de l'art (commissariat d'exposition, critiques...). Savoir faire en développement.
- Développer la masse salariale autour du projet des ACCROSSSSantés. Savoir faire en développement.
- Faire participer les professionnels locaux aux activités proposées. Hôtels et restaurants. Savoir faire en développement.
- Se donner les moyens de rémunérer d'avantage les professionnels pour des activités qui le nécessitent. Savoir faire acquis.

### Matériel / Logistique :

- Faire connaître HMF via son site internet [www.artsxm.org](http://www.artsxm.org) et sa page facebook. Savoir faire acquis en développement
- Développer la communication autour de chaque action HMF en Caraïbes. Savoir faire en développement
- Trouver un lieu dans lequel les activités artistiques le bureau administratif et logistique de HMF.
- Construire des partenariats avec les hôtels, en cherchant à développer une présence d'HMF sur tout le territoire saint martin. Savoir faire en développement.
- Tisser des partenariats avec la partie hollandaise de Saint Martin, pour que les propositions artistiques et culturelles d'HMF puissent y être accueillies, et que les acteurs culturels voire les organismes institutionnels travaillent en réseau. Savoir faire en développement.

